

8月2日は「オートパーツの日」プレゼントキャンペーン規約

一般社団法人 日本自動車用品・部品アフターマーケット振興会（以下、当会といいます）が主催する「8月2日はオートパーツの日・プレゼントキャンペーン」（以下、本キャンペーンといいます）にご応募いただく前に、本規約をよくお読みいただき、同意の上、ご応募ください。本キャンペーンにご応募された場合、本規約にご同意いただいたものとみなします。万一、本規約にご同意いただけない場合には、本キャンペーンへの応募はご遠慮ください。

【開催期間】

2026年7月1日（水）～2026年9月29日（火）23時59分
期間内に計13回（Rd.13）の開催を予定
※開催期間は前後する可能性があります。

【応募期間】

各開催日を含め7日後の23時59分まで
例）2026/7/1 10:00 開催⇒2026/7/7 23:59 応募期間終了

【応募方法】

STEP 1：NAPAC 公式 X(旧 Twitter)アカウント(@napac_jp)をフォロー
STEP 2：応募したいキャンペーン投稿をリポスト

【注意事項】

- 本キャンペーンの当選は、X(旧 Twitter)のダイレクトメッセージ(以下「DM」とする)のご連絡をもってかえさせていただきます。非公開アカウント等、DMが受信できない場合は対象外となりますのでご注意ください。
- 本キャンペーンの当選のご連絡はNAPAC 公式 X(@napac_jp)よりご連絡いたします。なりすましには十分ご注意ください。
- 同一人物による複数アカウントでの応募、自動ツール等による連続応募など、キャンペーン運営上、平等性を欠くような妨害行為/不当行為と当会が判断した場合、事前予告なく当選を無効とさせていただきます。

(次のページへ続く)

- キャンペーン締め切り後、当選連絡までにご自身の X(旧 Twitter)アカウントの ID 変更や削除、NAPAC 公式 X(@napac_jp)のフォローを解除された場合、当選連絡ができないため当選権利が無効となりますのでご注意ください。
- 当選のご連絡後、指定期間内にご連絡いただけない場合やご入力内容の不備や転居による住所変更、連絡不能等が理由で商品をお届けできない場合は当選権利を無効させていただきます。
- 本キャンペーンの賞品の当選権利の譲渡、第三者への転売行為は禁止致します。
- 本キャンペーンは X(旧 Twitter)を活用したキャンペーンです。X(旧 Twitter)及び関連するアプリケーションの動作環境により発生するキャンペーン運営の中断または中止によって生じるいかなる損害についても、当会が責任を負うものではありません。
- 日本在住かつ賞品のお届け先が国内の方に限らせていただきます。
- 当選された場合、賞品の使用感等のレビュー(装着画像+感想 等)をいただきます。尚、上記は応募の条件となりますので、ご理解のある方のみご応募ください。

【個人情報の取り扱いについて】

当選者から頂いた全ての個人情報は、当会が責任をもって管理し、賞品の発送や本キャンペーンに関する諸連絡に利用させていただきます。個人情報を当選者の承諾なく第三者に提供することはございません(法令等により開示を求められた場合を除く)。

【問い合わせ】

問い合わせは NAPAC 公式 X(@napac_jp)のダイレクトメッセージのみ承ります。また、お問い合わせは本キャンペーンの内容のみとさせていただきます。

以上