

2015 年 9 月 17 日

8 月 2 日を「オートパーツの日」に制定

**オートパーツのカスタマイズ & アップグレードパーツへの交換促進、
消耗パーツの点検・交換を啓発するシンボルとして今後活用**

～制定者名は「日本自動車用品・部品アフターマーケット振興会（NAPAC）」～

日本自動車用品・部品アフターマーケット振興会（NAPAC）はこのほど、オートアフターマーケット活性化連合（AAAL、住野公一代表）のスポーティングパーツ委員会（深澤広司委員長 / ㈱カーレグ社長）で決議した 8 月 2 日を「オートパーツの日」に制定する具体的なアクションについて、（一社）日本記念日協会に登録申請を行い承認されました。

制定者名は「日本自動車用品・部品アフターマーケット振興会（NAPAC）」で登録しています。

なお、AAAL 加盟団体の（一社）自動車用品小売業協会では、4 月 28 日（ヨイツヤ）及び 11 月 28 日（イイツヤ）を「洗車の日」として制定しており、当振興会の「オートパーツの日」は AAAL 加盟団体としては 2 件目の記念日となります。

8 月 2 日「オートパーツの日」の記念日制定の由来は、「8 月（August）を『オート』、8 月 2 日を『パーツ』と語呂合わせし、8 月 2 日を『オートパーツの日』に制定。毎年 8 月 2 日前後にオートパーツのアップグレード及び消耗品の点検・交換促進を訴求し、安心かつ楽しいカーライフを啓発する」というものです。

AAAL スポーティングパーツ委員会並びに NAPAC では、オートパーツのカスタマイズ & アップグレードパーツへの交換促進や、点検を啓発することにより消耗したパーツを新品に交換することで、安全走行に寄与することを目指しています。その諸活動を促進するシンボルとして、今回新たに制定した「オートパーツの日」を最大限活用していくとともに、情報ツール「お手軽カー読本～わくわくパーツハンドブック」と合わせ、カーカスタマイズの楽しさを業界内外に認知して頂く活動に活用して参ります。

なお「オートパーツの日」は、日本記念日協会の公式ホームページ（<http://www.kinenbi.gr.jp/>）に掲載されています。

2015 年 12 月 15 日
ニュース

8 月 2 日「オートパーツの日」の公式ロゴマークが決定致しました！

本記念日の目的にご賛同頂ける企業・団体各位におかれましては、自社ホームページや広告原稿等にご掲載頂ければ幸いです。なお、ロゴデータにつきましては事務局までご連絡下さい。



メインロゴマーク