

会員出展イベント**「TOKYO OUTDOOR SHOW 2025」
に会員 10 社が出展****6月27日（金）～29日（日）・幕張メッセ**

TOKYO OUTDOOR SHOW 実行委員会の主催によるアウトドアカルチャーの大博覧会「TOKYO OUTDOOR SHOW 2025」が6月27日（金）～29日（日）の3日間（6月27日はビジネスデイ & 一般特別公開）、千葉市美浜区の幕張メッセ1～3ホール（東京ドッグショー併催）で開催され、当会の会員10社が出展致しました。

東京オートサロンの併催イベントではなく単独開催となって2回目を迎えた今年の同イベントは、テーマを“新しいアウトドア体験”とし、アウトドアファッションや車両の展示のみならず、様々なアクティビティや関連するカルチャーを幅広く紹介。アウトドアの魅力を広く提案するイベントに昇華させました。

一般公開日に会場を視察した印象では、家族連れの来場が



多く、ドッグショーを併催したことから犬を連れた来場者が目立ちました。

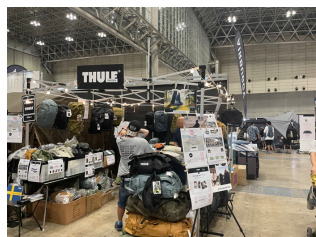
一方で、会期初日をビジネスデイとして、単なる展示イベントではなく様々なマーケットを活性化並びに創造していくことも視野に開催された印象で、主催者の熱意が感じられる取り組みでした。

自動車関連分野ではランクル、ジムニー、ハイエース・キャラバンのキャンプ仕様車が目立ちました。オートキャンプだけでなく様々なアクティビティの“相棒”として、こうした車両の関心がより高まっていることが感じられました。

当会からはアピオ、阿部商会、EXIZZLE-LINE、エムエルジェイ、キャロッセ、ゴードンミラー、昭和トラスト、ドウオール、藤壺技研工業、ホットスタッフコーポレーションが参加。デモカーの展示を中心にホイールやアウトドア用品等も出品され、クルマをカスタマイズする楽しさや、パーツメーカーが手掛けるアウトドア用品等が披露されました。



アピオ



阿部商会



EXIZZLE-LINE



エムエルジェイ



キャロッセ



ゴードンミラー



昭和トラスト



ドウオール



藤壺技研工業



ホットスタッフコーポレーション