

自動車 BtoB イベント**「第 20 回国際オートアフターマーケット EXPO2023」に会員 5 社が出展**

3月7日（火）～9日（木）
東京ビッグサイト

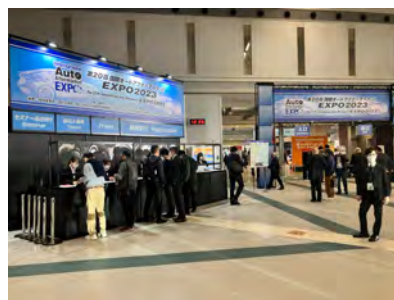
当振興会も実行委員のメンバーを務めるオートアフターマーケットの BtoB イベント「第 20 回国際オートアフターマーケット EXPO2023」(IAAE2023) が 3 月 7 日～9 日の 3 日間、東京・有明の東京ビッグサイトで開催され、当振興会の会員 5 社が出展しました。

また、最終日に行われたオートアフターマーケットサミット 2023 に深澤専務理事（カーレグ）が登壇し、同じくパネラーを務めたオートアフターマーケット連絡協議会（当会加盟）のメンバーとともに、アフターマーケットの現状と今後についてディスカッションしました。

今年で 20 回目の節目を迎えた IAAE は、コロナ禍が落ち着きを見せ始めたこともあり出展社、来場者とも回復基調がより鮮明になりました。

また会期 3 日間で 47 演目が行われた講演・セミナーは、オートアフターマーケットが大変革期を向かえていることもあり、例年以上に多岐にわたるテーマで開催。また参加者も多く、前回のオートアフターマーケットサミットは、200 名近い聴講者で賑わいました。

出展ゾーンでは、当振興会からアドヴィックス（アイシンブース内）、SPREAD、辰巳屋興業、ディクセル、PIAA が出展し、本イベントの主要来場者である整備工場関係者や部品商関係者などに向けて、展示品や自社の優位性等をアピールしました。



IAAE2023 は昨年以上の来場を記録

**International
Auto
Aftermarket
EXPO**



アドヴィックス（アイシン）



SPREAD



辰巳屋興業



ディクセル



PIAA



オートアフターマーケットサミット 2023 のパネラー（写真奥）

NAPAC 監修資料

**寄稿会員の最新パーツを
掲載した「トレンド情報
2023」を制作**

当振興会寄稿会員の最新カスタムパーツを網羅した、自動車用品小売業協会（APARA）様の正会員加盟チェーンスタッフ向けの資料集「NAPAC トレンド情報～カスタマイズ & アップグレードアイテム 2023」をこのほど制作し、APARA 事務局を通じてデータ提供致しました他、当振興会のホームページに掲載致しました。

今年のトレンド情報は寄稿会員 30 社より、最新のカスタムパーツが集合。カスタマイズの“一丁目一番地”であるアルミホイールや、EV にない魅力を醸し出すパーツであるスポーツマフラーなどの寄稿が目立ちました。



会員 30 社の寄稿原稿を掲載した「トレンド情報 2023」