

NAPAC 会員ブース出展

**「レッツゴー 4WD フェス 2022」に
会員 16 社 + JAWA 事業部が出展**

11月6日（日）／ふじてんスノーリゾート

11月6日（日）にふじてんスノーリゾートで開催された自動車雑誌「レッツゴー 4WD」のファンイベント「レッツゴー 4WD フェス 2022」に当振興会の会員 16 社並びに JAWA 事業部が参加致しました。

4WD・SUV のカスタマイズ情報発信を目的に開催されている本イベントは、ワンデーイベントながら事前エントリーを含め 1300 台が来場。4WD・SUV ファンの方々の多さを改めて実感する開催となりました。

秋晴れの会場内には当振興会よりアクセルコーポレーション、ウェッズ、エクシズルライン、エムエルジェイ、クライ



レッツゴー 4WD フェス 2022 はカスタム・ドレスアップ車はもちろんだがノーマル車の来場が目立った



カーカスタマイズ屋外イベントの中でも来場者が多いイベントとの印象が目立った

メイト、クリムソン、ジャオス、昭和トラスト、住友ゴム工業、フォーバイフォーエンジニアリングサービス、ブリッツ、マルカサービス、明和、横浜ゴム、レイズ、ワークが参加。JAWA 事業部会員による最新アルミホイールの出品が目立ちました。

また別項の通り JAWA 事業部では来場社を対象とした懸賞アンケートを実施しました。



アクセルオートコーポレーション



ウェッズ



エクシズルライン



エムエルジェイ



クライメイト



クリムソン



ジャオス



昭和トラスト



住友ゴム工業



フォーバイフォーエンジニアリングサービス



ブリッツ



マルカサービス



明和



横浜ゴム



レイズ



ワーク

**ホイール
アンケートを実施**

JAWA 事業部

当振興会の JAWA 事業部では、レッツゴー 4WD フェス 2022 に出展し懸賞付きのアンケートを実施しました。有効回答は 99 件。

アンケート集計の結果、JAWA 活動の「認知度」は 42.4%、認知場所は「雑誌」が 45.3%、「展示会」が 20.8%。JAWA 品質認定証の「認知度」は 48.5% となり、4WD ユーザーへの一層の PR が必要と思える結果となりました。

