

**自動車 BtoB イベント****第 19 回国際オートアフターマーケット EXPO2022 が 3 年振りにリアル開催**

**3 月 9 日 (水) ~ 11 日 (金)**  
**東京ビッグサイト**

当会も実行委員メンバーを務めている自動車 BtoB イベント「第 19 回国際オートアフターマーケット EXPO2022 (IAAE2022)」が 3 月 9 日 (水) ~ 11 日 (金) の 3 日間、東京・有明の東京ビッグサイト西 1・2 ホールにて開催されました。

IAAE がリアル開催されるのは 3 年振りです。自動車のアフターマーケットビジネスの活性化を目的に開催されている本イベントは、新型コロナ禍で海外からの出展並びに来場数は減少したものの、オールアフターマーケットからの参加が進み、総出展者数は過去最大規模の 238 社となりました。また会期 3 日間の延べ人数 (出展者含む入館者数) は 18,900 人となりました。

当振興会からは会員及び予定社 11 社が参加し、整備事業

# International Auto Aftermarket EXPO



者やディーラー関係者等にカスタムパーツ等を PR しました。

また会期 3 日目の 3 月 11 日 (金) には、オートアフターマーケット関係者向けのディスカッション「オートアフターマーケットサミット 2022」が実施され、深澤広司専務理事のほか、当会会員の(株)オートボックスセブン社長で (一社) 自動車用品小売業協会会長の小林喜夫様に参加し、オートアフターマーケットの将来等について考察致しました。



エムケーカシヤマ



SPREAD



太平タイヤ



辰巳屋興業



ティー・エー・エス



ディクセル



バスク



PIAA



藤壺技研工業



ブリッド



アドヴィックス (3/14 入会手続中)



セミナー風景

**NAPAC 監修資料**

**NAPAC トレンド情報  
2022 を制作し、  
APARA 正会員に提供**

当振興会会員の最新カスタマイズ & アップグレードアイテムを寄稿のかたちで紹介する「NAPAC トレンド情報 2022 ~ カスタマイズ & アップグレードアイテム」をこのほど編集し、自動車用品小売業協会 (APARA) 正会員にご提供した他、当振興会のホームページに掲示しました。

2022 年版のトレンド情報は、会員 25 社より最新モデル 26 アイテムの情報が寄せられました。また主要アイテムジャンルの最新動向についてもコメント頂いており、カーグッズ販売店スタッフのカスタマイズトレンド情報としてご活用頂く予定です。ご寄稿会員に改めてお礼申し上げます。



トレンド情報 2022 は寄稿会員 25 社の  
新製品を紹介