自動車イベント

クラシックモーターショー「第 13 回ノスタルジック 2 デイズ」2 年ぶりに開催

2 月 19 日（土）～ 20 日（日）
パシフィコ横浜

（株）芸文社の主催による日本最大級のクラシックモーターショー「ノスタルジック 2 デイズ」が 2 月 19 日（土）～ 20 日（日）の 2 日間にわたり、横浜市みなとみらい地区のパシフィコ横浜展示ホールにて開催され、当振興会の会員 5 社が出展致しました。

今年で 13 回目の開催を迎えたノスタルジック 2 デイズは、2 年ぶりの開催となりました。会場となったパシフィコ横浜が立地する神奈川県がまん延防止等重点措置の対象となっていることから、来場者に新型コロナウイルス感染拡大防止を強く要請したほか、マスクの着用はもとより手指の消毒、距離の確保を徹底。また入場時に検温と「COCOA」のインストール、「神奈川県 LINE コロナお知らせシステム」の登録を確認する等の措置が取られました。

第 13 回ノスタルジック 2 デイズの会場風景

例年よりも静かな会場内には、全国の旧車専門プロショップやパーツメーカーが出展。往年の国産ヒストリックカーやレーシングカー、パーツ等が展示販売されました。

当振興会からはエンドレスアドバンス、オーエス技研、キャロッセ、藤壺技研工業、ワークスベルが出展し、ヒストリックカー向けのパーツ等を出品致しました。

その他、ステージでは感染対策を施しつつ旧車にまつわるイベント等が行われました。

エンドレスアドバンス

オーエス技研

キャロッセ

藤壺技研工業

ワークスベル

NAPAC 会員ご連絡

「経済構造実態調査」への協力依頼がありました

経済産業省自動車課より、総務省並びに経済産業省が主体となり、2022 年 6 月に全ての産業における企業・事業所や団体を対象とした「経済構造実態調査」を実施するとの案内がありました。

この調査は、全ての産業の付加価値等の構造とその変化を明らかにし、国民経済計算の精度向上に資するとともに、経済センサス－活動調査の実施中間年における経済構造統計を作成することを目的とする、政府の重要な調査とのことで、既存の統計調査（商業統計調査、特定サービス産業実態調査及びサービス産業動向調査（拡大調査））を統合・再編し、2019年から実施しているとのことです。

なお、回答いただいた調査内容は統計法に基づき厳重に保護されます。

NAPAC 会員各位におかれましては、国が調査を委託した事業者より、本実態調査の調査票などの調査書類が、５月中旬から順次郵送されますので、インターネット（難しい場合は郵送）にて、ご回答のご協力をお願い致します。詳しくは、同封されるリーフレット「及び経済構造実態調査ホームページをご確認下さい。

経済構造実態調査ホームページ
https://www.stat.go.jp/data/kkj/index.html

NAPAC NIPPON AUTO PARTS AFTERMARKET COMMITTEE
8月2日は AP82の日 オートパーツの日
一般社団法人 日本自動車用品・部品アフターマーケット振興会（NAPAC）
〒141-0031　東京都品川区西五反田 8-1-14　最勝ビル 11F-5　TEL.03-5437-6881　FAX.03-5437-6882