

(一社) NAPAC 会員の皆様へ

2021 年 年頭にあたって



明けましておめでとうございます。

年頭にあたりまして一言、ご挨拶させて頂ければと存じます。

まずは新型コロナウイルス禍で厳しい状況に置かれている全ての方に心よりお見舞い申し上げます。

2020 年は、2 月以降に急速に拡大した新型コロナウイルス感染の下、発動された緊急事態宣言、その後の自粛要請の影響を受けて東京オリンピックを含む数多くの大型イベントが中止になる異常事態の一年でした。

国内自動車レースも春から 8 月後半にかけて開催延期、日本開催の WRC ラリーの中止、NAPAC 会員企業においては、出張営業の自粛、販売店イベントの中止等で、ビジネス環境にも多大な影響がありました。

政府は、2021 年度の実質国内総生産（GDP）の伸び率を 20 年度比で、プラス 4.0%とする経済見通しであると発表しました。また、新型コロナ禍が直撃した 20 年度の成長率は、マイナス 5.2%と予想され、感染拡大による経済活動の停滞で、戦後最悪のマイナス成長に陥ることが、ほぼ確実な情勢です。21 年度は、大型の経済対策などで 20 年度に大きく落ち込んだ反動もあり、数字上は 1995 年度以降で最大の伸びになると予想されます。

足元では、感染者が急増し、医療体制や経済への影響が懸念されており、首都圏（一都三県）においては再度、緊急事態宣言の発出が検討されています。コロナウイルスの治療薬や特効薬、ワクチンの導入にも目途が立ちつつあり、中期的には最悪な状況は脱することになると推測しますが、年初は予断を許さない状況が続きそうです。

新型コロナ禍は例年 1 月に開催してきたカーカスタマイズ最大のイベント「東京オートサロン」や、2 月開催の「大阪オートメッセ」をも中止に追い込みました。業界にとっては大変大きな痛手ではございますが、21 年度のカーカスタマイズトレンドや新製品を楽しみにしているユーザーに応えるべく、取れるべき方法で情報発信して参る所存です。

また、「8 月 2 日はオートパーツの日」キャンペーンと併用して取り組む「スーパー耐久シリーズ NAPAC 富士 24 時間レース」を今年は強力で推進していきます。昨年に続き特別協賛を継続して、モータースポーツを通してより広く NAPAC の活動であるオートパーツの「安全、安心、ワクワク」をより明確にアピールしていきます。

2021 年は、会員企業の積極的な取り組みにより、飛躍の年になると信じております。

会員企業におかれましては、新型コロナの影響から思うように前に進めないこともあるかと存じます。たとえ牛の歩みであっても、前に進む努力の積み重ねがこの難局を乗り越えるエンジンになるはずで、企業の存続を図るべく、ともに頑張ってください。

2021 年 1 月 5 日

一般社団法人 日本自動車用品・部品アフターマーケット振興会 (NAPAC)

会長 高瀬 嶺生