



本日（8月2日）は  
**「オートパーツの日」** です  
 今年もプレゼントキャンペーン実施中!

本日（8月2日）は、当振興会並びにオートアフターマーケット活性化連合（AAAL）が普及に取り組んでいる「カーカスタマイズライフ」をより楽しくするオートパーツ点検交換の日、「オートパーツの日」です。

当振興会では、業界基準「ASEA 基準」をクリアしたカスタマイズパーツ、そして「JAWA 品質認定証」が貼付されたアルミホイールのさらな

る普及を実現すべく、「オートパーツの日」を一つの“推進力”として啓発活動に取り組んでいます。

2019 年もエンドユーザーへの PR 活動の一環として、会員各位のご協賛品が抽選で当たる「NAPAC オートパーツの日・プレゼントキャンペーン」（7月1日～8月31日）を展開しています。

キャンペーン情報の告知・露

出・応募を通じて当振興会会員各位の製品需要の拡大、またアフターマーケットの活性化に寄与すべく活動して参ります。

なお、「オートパーツの日」の活動に関する館会長のインタビュー記事が、本日発行（2019年8月2日）の日刊自動車新聞に掲載されておりますので、ご覧頂ければと存じます。



【告知ツール（PDF データ）掲載先（ダウンロードサイトアドレス）】

「NAPAC オートパーツの日・プレゼントキャンペーン」の告知ツール（PDF データ）は下記よりダウンロード頂けます。

[https://www.napac.jp/blog/wp-content/uploads/2019/05/ap82\\_campaign\\_2019.pdf](https://www.napac.jp/blog/wp-content/uploads/2019/05/ap82_campaign_2019.pdf)

【A型看板（A1 サイズ）向け応募誘引ツール掲載先（ダウンロードサイトアドレス）】

また、A型看板（A1 サイズ）向け応募誘引ツール（PDF データ）も新たにご用意しています。是非ご活用下さい。

[https://www.napac.jp/cms/images/20190803\\_A1.pdf](https://www.napac.jp/cms/images/20190803_A1.pdf)