

サーキットイベント

## 2018 モータースポーツ ファン感謝デーに会員 10 社が出展

3月10日(土)～11日(日)  
鈴鹿サーキット

3月10日(土)、11日(日)の2日間にわたり三重県鈴鹿市の鈴鹿サーキットで行われた「2018 モータースポーツファン感謝デー」に、当振興会の会員 10 社並びにブリヂストンリテールジャパンの親会社であるブリヂストンが出展しました。

今年の鈴鹿ファン感は“30 回目の鈴鹿 F1 キックオフ”のサブタイトルの下、鈴鹿 F1 日本 GP30 回を記念したイベントが多数開催されました。

中でも「フィーチャリング・フェラーリ・フォーミュラ 1」と題したフェラーリ F1 のデモンストラでは、ジャンカルロ・フィジケラの他、ジャン・アレジとジュリアーノ・アレジの“ア



レジ親子”が登場し、歴代レジェンドマシンをドライブして会場を大いに沸かせました。

また、スーパー GT500、GT300 の有力マシンや、今年から新たに生まれ変わる「SUZUKA 10 HOURS」参戦 GT3 マシン等がデモランを行いました。

GP スクエア内に設けられた出展ゾーンには、当振興会の M-TEC、エンケイ、オーゼットジャパン、小倉クラッチ、ディクセル、TONE、PIAA、横浜ゴム、レイズ、ワークの 10 社が出展し、2018 年モデルのスポーティングパーツ及びアルミホイールを来場者に精力的にアピールしました。



ワーク



レイズ



横浜ゴム



PIAA



TONE



ディクセル



小倉クラッチ



オーゼットジャパン



エンケイ



M-TEC



ブリヂストン