

サーキットイベント

TOYOTA GAZOO Racing FESTIVAL 2017 に会員 20 社 及び事務局が出展 (イベント広場のみ)

12月10日(日)・富士スピードウェイ

12月10日(日)に富士スピードウェイ(FSW)で行われたサーキットイベント「TOYOTA GAZOO Racing FESTIVAL 2017」(TGRF)に、当振興会の会員20社、並びにブリヂストンリテールジャパンの親会社であるブリヂストン、並びに事務局が出展致しました(イベント広場のみ)。

クルマファンのための体験型コンテンツを盛り込んだTGRFは、入場料が無料ということもあり多くのクルマファンが詰め掛けました。速報値の来場者数は前回比2500名増の42500名となり、Aパドックやイベント広場、ショー



「トムス スターレット KP47」も40数年ぶりに館会長のドライブでコースを疾走しました

トサーキットや各コース等は多くの来場者で賑わいました。

またレーシングコースでは86BRZレースプロフェッショナルシリーズ第10戦が行われ、イベントを盛り上げました。

イベント広場の出展エリアにブースを構えた当振興会会員社では、トヨタ車をベースとしたカスタムカーやカスタマイズパーツを出品してアピールしました。



ウェズ



エイチ・ピーアイ



エンドレスアドバンス



オーゼットジャパン



オクヤマ



小倉クラッチ



ガレージヘバリー



キャラッセ



住友ゴム工業



TAN-EI-SYA WHEEL SUPPLY



ディクセル



TONE



PIAA



BBS ジャパン



藤壺技研工業



BLITZ (ブリッツ)



ブリッド



横浜ゴム



レイズ



ワーク



NAPAC 事務局