

サーキットイベント

2017 モータースポーツ ファン感謝デーに会員 10 社が出展

3月4日(土)～5日(日)
鈴鹿サーキット

3月4日(土)、5日(日)の2日間にわたり鈴鹿サーキットで開催された「2017 モータースポーツファン感謝デー」に、当振興会の会員 10 社並びにプリチストンリテールジャパンの親会社であるプリチストンが出展しました。

通称「鈴鹿ファン感」は、モータースポーツが本格的に始動する前の3月初旬に毎年開催されるサーキットイベントです。

毎年多くのモータースポーツファンで会場が賑わうイベントとして有名で、国際レーシングコースを使用した様々なデモランやホスピタリティラウンジを会場とするトークショー等が行われ、モータースポーツファンならずとも1日楽し



める魅力的なイベントとなっています。

関係者の間では「鈴鹿ファン感の来場者数は、その年のモータースポーツ人気を占うバロメーターの一つ」と言われていますが、今年の鈴鹿ファン感は2日間で58,500人(前回比133%)の大入りとなり、今シーズンのモータースポーツは大いに期待が持てる結果となりました。

GPスクエア内に設けられた出展ゾーンには、当振興会のM-TEC、エンケイ、オーエス技研、オーゼットジャパン、ジャオス、TONE、ブリッド、横浜ゴム、レイズ、ワークの10社が出展し、ホンダ車ベースのデモカーや最新のカスタマイズパーツを出品しました。



ワーク



レイズ



横浜ゴム



ブリッド



TONE



ジャオス



オーゼットジャパン



オーエス技研



エンケイ



M-TEC



プリチストン