

カスタムカーショー

NAGOYA オートトレンド 2017 に出展

2月25日(土)～26日(日)
ポートメッセなごや

「NAGOYA オートトレンド 2017」(主催・テレビ愛知)が2月25日(土)、26日(日)の両日、名古屋市のポートメッセなびや(名古屋市国際展示場)で開催され、当振興会の会員社が多数出展した他、JAWA 事業部がホイール展示ブースを設置して来場者に高品質なアルミホイールをアピールしました。その他、ブリヂストンリテールジャパンの親会社であるブリヂストンが出展致しました。

NAGOYA オートトレンドは、東京オートサロン、大阪オートメッセに続く中部地区最大級のドレスアップ&チューニングモーターショー。自転車展「名古屋サイクルトレンド」との併催というスタンスではありますが、会期2日間で178,853人(前年は176,896人)を動員致しました。

主な会員出展ブース



当振興会からは中京地区に本社を持つシーアールケイ、E.R コーポレーション ROWEN 事業部、コラント バレンティ事業部、E・M・Cをはじめ、多くの会員社がブース出展致しました他、デモカーを展示して来場者にアピール致しました。

また JAWA 事業部は東京、大阪の展示会と同規模のブースを設置し、延べ342本の最新アルミホイールを出品致しました。なお、今期の展示会ホイール出品はこの名古屋会場を持ちまして終了致しました。

