## APARA 加盟 1,973 店舗で 「8月2日はオートパーツの日・ プレゼントキャンペーントを実施

抽選で 260 名様にカスタマイズパーツ等をプレゼント キャンペーン期間は 7月 15日 (金) ~8月 21日(日)

当振興会並びに日本自動車スポーツマフラー協会 (JASMA、長谷川浩之会長) はこのほど、(一社) 自動車用 品小売業協会(APARA、小林喜夫巳会長)並びに APARA 加盟社の協力を得て、7月15日(金)~8月21日(日) の間、全国のイエローハット、YH モータースポーツ、オー トバックス、スーパーオートバックス、ジェームスの各カー ショップ、並びにタイヤ館、コクピット、タイヤセレクト(直 営のみ)の各タイヤショップで「APARA 加盟店舗でカスタ マイズパーツを買って総計 260 名様に当たるチャンス!8 月2日はオートパーツの日・プレゼントキャンペーン | を 実施します。

応募締切は8月31日(水)までです。

このキャンペーンは、「8月2日オートパーツの日」の制 定を記念し、記念日のユーザー認知拡大による市販用カスタ マイズパーツ(スポーティングパーツ及びアルミホイール) へのパーツ交換、並びにパーツの点検促進を後押しすること を目的に実施するものです。

期間中にキャンペーン参加 1,973 店舗にて、NAPAC 並 びに JASMA 会員社の製品を 20,000 円以上購入(税込、 但しタイヤと中古カスタマイズパーツは除く)し、NAPAC ホームページの専用応募フォームでご応募頂いたユーザーの 中から、抽選で 78 名に NAPAC 及び JASMA 協賛会員の カスタマイズパーツをプレゼントします。なお、プレゼント 賞品はアルミホイール、スポーツシート、ブレーキパッド、 コイルスプリング、マフラー、ライティング、ケミカルパー ツ等、NAPAC 及び JASMA 会員社の製品となります。

また、初回抽選に漏れた応募者の中から、抽選で182名 様に協賛会員社のブランドグッズ(オリジナルグッズ)をプ レゼントする「W チャンス賞」も設けました。

なお、この場をお借り致しまして本キャンペーンにご協賛 頂きました会員各位に改めて御礼申し上げます。

また本キャンペーンは NAPAC・JASMA 会員社員並び に関係者の応募は出来ませんのでご了承願います。



なお、当振興会ではキャンペーン参加店舗にポスター等の 告知ツールを配布致しましたが、ユーザーアピール策の一環 としてホームページでの告知を展開しております。

別途ご依頼致します会員各位のホームページ(トップペー ジ) への本プレゼントキャンペーンの告知バナー掲示につき まして、ご協力をどうぞよろしくお願い致します。

## \* キャンペーン参加 1,973 店舗 \*

○ イエローハット …………… 634 店舗 ○ YH モータースポーツ ············· 3店舗 498 店舗 ○ スーパーオートバックス ……… 75 店舗 91 店舗 504店舗 67 店舗 ○ タイヤセレクト (直営のみ) ……… 101店舗

NAPAC・JASMA 会員社ホームページ向け告知バナー



告知バナーの掲示によるキャンペーンのユーザー PR に ご協力お願い申し上げます。







## この夏、豪華パーツをGETしよう!

安全走行に寄与する消耗パーツの定期点検・交換を促進 するとともに、カスタマイズパーツ&アップグレードパーツ への交換を提案する日として8月2日を「オートパーツの 日」に制定しました。

それを記念してNAPAC・JASMA×APARA加盟店タイ アップ企画として、豪華パーツをプレゼントいたします。

※キャンペーン参加店舗はNAPACホームページにてご確認ください



