

AAAL · APARA 主催 「景品表示法(基礎)勉強会」 に会員 10 社 16 名が参加

2014年10月31日

オートアフターマーケット活性化連合(AAAL)並びに(一・ 社)自動車用品小売業協会(APARA)主催の勉強会「景品 表示法(基礎)勉強会|(講師:消費者庁表示対策課規約第 2係長の松川実様)が10月31日、東京・芝の機械工具会 館6階大ホールで行われ、AAAL加盟団体会員社の関係者 48 名、うち当振興会からは会員 10 社 16 名+事務局が参 加しました。

政府では現在、商品等の不当表示を取り締まる景品表示法 に課徴金制度を導入すべく審議を進めています。こうした中、 AAAL · APARA 様では、現行法の基礎を学ぶことで景品表 示法への抵触を未然に防ぎ、コンプライアンスの整備を行う ことが重要と考え、専門家を招いての勉強会を企画。AAAL





松川実消費者庁表示対策課規約

会員関係者に広く参加を呼びかけ、前述の通り 48 名の参加 を得ました。この参加人数は「AAAL 関係の勉強会では過 去最大級 | (APARA 事務局) とのことです。

当日は消費者庁の松川実様による「景品表示法の基本的な 考え方」「景品表示法における優良誤認」「食品表示に係る景 品表示法の違反事例」について講習を受けた他、「事業者が 講ずべき景品類の提供及び表示の管理上の措置についての指 針(案) について、ポイントの説明を受けました。

なお、消費者庁より改正景品表示法に関する情報が発信さ れておりますので、興味のある方は下記にアクセスして下さ い。《改正景品表示法に基づく政令・指針専用ページ》 ∠ click!

http://www.caa.go.jp/representation/keihyo/guidelines.html

インタープロトシリーズ 第 4 戦に NAPAC 会員 3 社 十事務局が出展 2014年11月2日 富士スピードウェイ

11月2日に富士スピードウェイで行われたインタープロトシ リーズ第4戦(最終戦)の決勝(ジェントルマンレース2及び プロフェッショナルレース)に、当振興会会員社のエンドレスア



エンドレスアドバンス

ドバンス、小倉クラッ チ、ブリッド並びに事 務局が出展しました。

なお、同シリーズの プロフェッショナル レースは平川亮選手 (チーム RSS) が優勝 し、年間チャンピオン 2連覇を達成しました。



小倉クラッチ



