

「2014 モータースポーツファン感謝デー」に会員12社が出展

2014年3月1日～2日
鈴鹿サーキット

(株)モビリティランド様の主催による「2014 モータースポーツファン感謝デー」(会期・2014年3月1日～2日、会場・鈴鹿サーキット)

に、当振興会会員社がブース出展致しました。

モータースポーツファン感謝デーは、その年のモータースポーツシーズンの幕開けを彩る一大イベント。会期中は今年のスーパーフォーミュラ、スーパーGT、スーパー耐久、ロードレース(2輪)等各参戦マシンのデモランや、トークイベント等が多数実施された他、ホンダF1参戦50周年を記念し1964年メキシコGPで初優

勝を果たした「RA272」のデモラン等が行われました。

当振興会からはエイチ・ピー・アイ、M-TEC、エンケイ、エンドレスアドバンス、小倉クラッチ、スマート、ディクセル、PIAA、ブリヂストンリテールジャパンの親会社であるブリヂストン、ブリッド、横浜ゴム、レイズ、ワークの計12社がブース出展し、スポーティングパーツやアルミホイール、車両の展示を行いイベントに華を添えました。



NAGOYA オートトレンド 2014に出展

2014年3月1日～2日
ポートメッセなごや



当振興会・JAWA 事業部では、3月1日～2日の両日、名古屋市のポートメッセなごやで開催されたカスタムカーイベント「NAGOYA オートトレンド

2014」に「JAWA ブース」を出展し、申し込み会員各社の最新アルミホイールを多数出品して来場者に足回りドレスアップの楽しさをアピールしました。

NAGOYA オートトレンドは、中京地区最大級のドレスアップ & チューニングモーターショーで、今年で12回目の開催となりました。今年は天候にも恵まれ会期2日間で16万8379人の動員を達成しました。

ポートメッセなごやの3号館

に出展したJAWA ブースでは、申し込み会員76社の最新アルミホイール363本を出品。また掲載希望会員社のアルミホイール情報を一冊にまとめた「JAWA メンバーズカタログ」を大量頒布しました。

